

C12



Gigliola Cinquetti cuando era famosa en Chile con temas como "Dios, cómo te amo" o "A las puertas del cielo".

Gigliola Cinquetti Llegaría Esta Tarde

- La cantante italiana vendría a participar en "Chile Crea". También hoy, en el marco de esta iniciativa, se presentará en el Teatro La Comedia un grupo de teatro belga.

Para hoy está anunciada la llegada de Gigliola Cinquetti a Santiago. La cantante italiana vendría a participar en el "Chile Crea", pero esta organización no pudo precisar su hora de llegada ni las actividades que la artista desarrollará en nuestro país.

Como se recordará, Gigliola Cinquetti se hizo famosa al participar, en 1964, en el Festival de San Remo con el tema "No tengo edad" el cual le permitió ganar —dos meses más tarde— el Festival de Eurovisión, sienda esa la primera vez que Italia logró el primer lugar en ese evento. Luego, en 1969, grabó "Dios, cómo te amo", uno de los muchos éxitos de Domenico Modugno, lo que consolidó su fama internacional. Años más tarde, fue escogida por "su temperamento, su cálida voz y, especialmente, por su sentir latino" para cantar junto al Trío Los Panchos en el LP "Gigliola Cinquetti y Los Panchos le cantan al amor". Uno de sus últimos

éxitos en nuestro país fue "A las puertas del cielo", en los primeros años de la década del 70.

También hoy, a las 16:00 horas, en la sala La Comedia, se presentará un grupo de teatro belga que ha adherido a la iniciativa "Chile Crea".

La compañía está integrada por seis actrices, quienes realizan un espectáculo que ha sido definido como de "teatro-concert". Se trata de una obra con mucha acción y pantomima, hablada en francés, inglés y alemán. Se advirtió que no habrá problema con el idioma, ya que el espectáculo se planeó como internacional. La entrada es liberada.

Durante el tiempo que queda del encuentro "Chile Crea", el Teatro Ictus ofrecerá la obra "Yo no soy Rappaport", de Herb Gardner, a \$300. Mañana y pasado, en funciones de vermouth y noche, se presentará la compañía de Teatro Pavlosky.

200